

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 30
(23 a 29 de julho de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
6/8/2010)

- o Entre os dias 23 e 29 de julho de 2010, 89 filmes foram exibidos nas salas de cinema do país. O público total foi de 3.637.162 espectadores e a renda de R\$ 33.226.124,78. A semana 30 registrou queda de público (-15,37%) e renda (-15,73), diretamente influenciada pelo pior desempenho dos filmes estrangeiros exibidos no período. As três produções de maior bilheteria na semana, todas estrangeiras, tiveram queda de público de mais de 25%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o Já o desempenho dos filmes brasileiros foi superior ao da semana anterior, consequência do lançamento de **O Bem Amado (Sony/Disney)**. Os 303.328 espectadores acumulados pelas produções nacionais elevaram a participação de público de 0,32% na semana 29 para 8,34% nesta semana. (tabelas 8, 9 e 10)
- o No acumulado do ano, o público do cinema nacional totaliza 6.790.253 espectadores, com participação de 8,88%. (tabelas 1)
- o As *majors* detiveram 81,77% do público total do período. 96,96% dos espectadores das obras brasileiras também ficaram com as distribuidoras ligadas aos grandes estúdios norte-americanos. (tabela 3)
- o A **Paramount/Universal** manteve-se na liderança entre as distribuidoras, com 42,24% do público total e 45,49% da renda. Com quatro títulos em cartaz, a *major* também foi a líder em número de salas ocupadas: 664, das quais 659 exibiram **Shrek para sempre**. A independente com o melhor desempenho foi a **Paris (SM)**: 4ª em público (15,43%) e 2ª em número de salas (655). As duas distribuidoras citadas comercializaram apenas títulos estrangeiros. (gráfico 1 e tabela 4)
- o Com o lançamento de **O Bem Amado**, a **Sony/Disney (Columbia)** retomou a liderança de público de filmes brasileiros. O filme respondeu por 96,13% dos espectadores das obras nacionais da semana. Foi lançado em 157 salas (75,12% do total ocupado pelas produções locais), fez 291.583 espectadores e ficou na 5ª posição no *ranking* de público. (tabelas 5 e 7)
- o Além de **O Bem Amado**, outros dois títulos estrearam na semana: **Predadores (Fox)**, 244.568 espectadores em 167 salas, e **Vencer**, comercializado pela **Imovision**, que não forneceu os resultados do seu lançamento até o fechamento deste informe. (tabelas 2 e 7).
- o Mesmo com queda de mais de 25% no número de espectadores, **Shrek para sempre** continua no topo do ranking de público pela terceira semana consecutiva, desde seu lançamento em 09 de julho. A animação da **Paramount/Universal** já atraiu mais de 5,9 milhões de espectadores. Outro título que ultrapassou os cinco milhões de espectadores, **A Saga Crepúsculo: Eclipse (Paris/SM)** se manteve na segunda colocação do ranking, embora tenha sofrido queda de 37%. (tabela 7)
- o O documentário brasileiro **Dzi Croquettes**, da **Imovision**, também figurou no Top 20 da semana. Ocupou a 16ª posição com público de 4.584 espectadores em nove salas. (tabela 7)
- o O preço médio do ingresso do período foi de R\$ 9,14. O PMI do filme brasileiro teve novo aumento, agora de 21,98%, ficando em R\$ 9,33, pouco acima do preço médio do filme estrangeiro, que foi de R\$ 9,12. (tabela 8)

Gráfico 1- Total de salas ocupadas por distribuidora

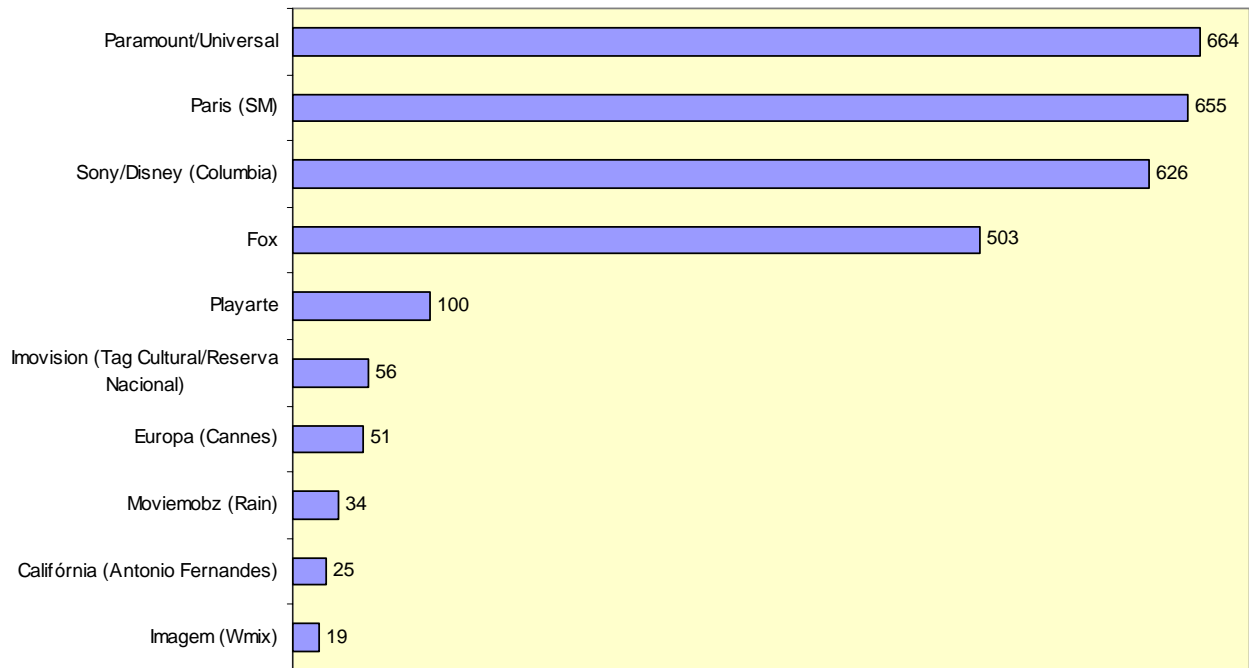


Gráfico 2- Público por semana - 2010

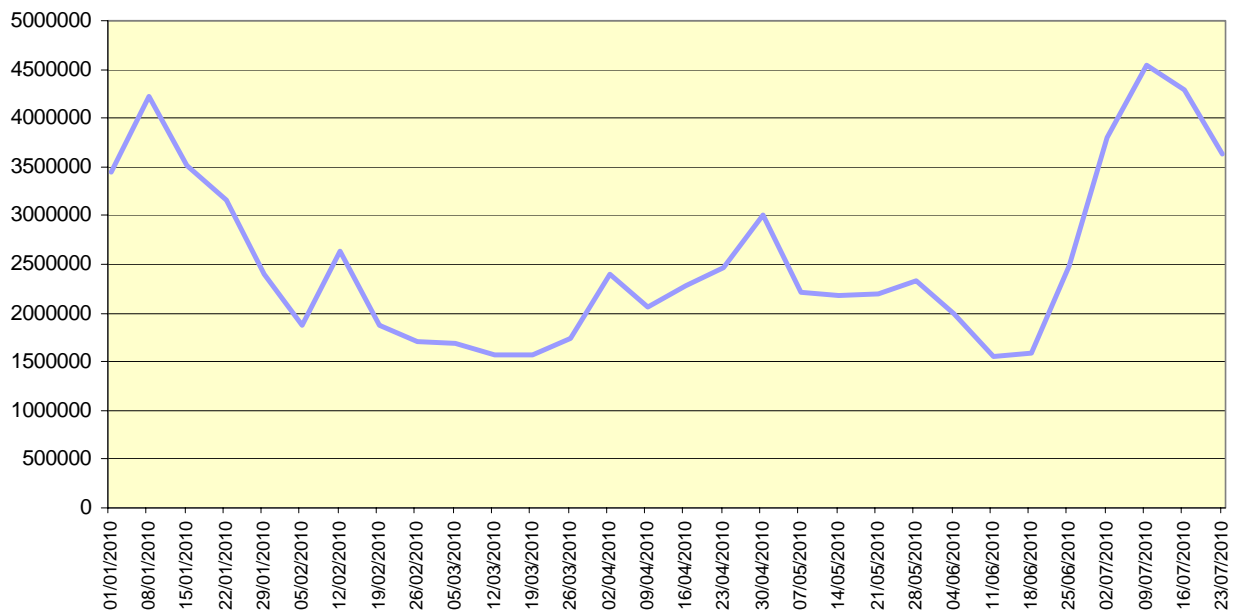


Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 29/07/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	6.790.253	55.404.113,70	8,88%	7,74%	R\$ 8,16
Estrangeiros	69.665.866	660.330.130,17	91,12%	92,26%	R\$ 9,48
Total	76.456.119	715.734.243,87	100,00%	100,00%	R\$ 9,36

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/07/2010	Brasil	156	157	291.583	2.739.005,75	9,39
Predadores	Fox	23/07/2010	EUA	167	167	244.568	2.214.291,00	9,05
Vencer	Imovision (Tag Cultural / Reserva Nacional)	23/07/2010	França	ND	ND	ND	ND	ND
Total				323	324	536.151	4.953.296,75	9,24

Tabela 3 – Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Major - Geral	27	30,34%	1.810	67,29%	1.802	64,40%	2.974.245	81,77%	27.689.784,50	83,34%
Major - Obras nacionais	6	28,57%	167	89,30%	168	80,38%	294.096	96,96%	2.756.899,75	97,37%
Independente - Geral	62	69,66%	880	32,71%	996	35,60%	662.917	18,23%	5.536.340,28	16,66%
Independente - Obras Nacionais	15	71,43%	20	10,70%	41	19,62%	9.232	3,04%	74.400,60	2,63%
Total - Geral	89	100,00%	2.690	100,00%	2.798	100,00%	3.637.162	100,00%	33.226.124,78	100,00%
Total - Obras Nacionais	21	100,00%	187	100,00%	209	100,00%	303.328	100,00%	2.831.300,35	100,00%

Tabela 4 – Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Paramount/Universal	4	4,49%	682	25,35%	664	23,73%	1.536.339	42,24%	15.114.586,00	45,49%
Fox	5	5,62%	494	18,36%	503	17,98%	740.373	20,36%	6.664.133,00	20,06%
Sony/Disney (Columbia)	14	15,73%	625	23,23%	626	22,37%	696.355	19,15%	5.904.829,50	17,77%
Paris (SM)	5	5,62%	655	24,35%	655	23,41%	561.056	15,43%	4.564.845,50	13,74%
Playarte	7	7,87%	88	3,27%	100	3,57%	28.630	0,79%	285.446,65	0,86%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	12,36%	29	1,08%	56	2,00%	25.208	0,69%	235.874,67	0,71%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,37%	25	0,93%	25	0,89%	12.999	0,36%	108.673,44	0,33%
Europa (Cannes)	5	5,62%	23	0,86%	51	1,82%	12.517	0,34%	105.400,46	0,32%
Imagem (Wmix)	5	5,62%	19	0,71%	19	0,68%	7.920	0,22%	73.066,10	0,22%
Filmes da Mostra	3	3,37%	10	0,37%	10	0,36%	3.554	0,10%	29.301,00	0,09%
Moviemobz (Rain)	2	2,25%	0	0,00%	34	1,22%	2.874	0,08%	70.142,00	0,21%
Pandora (Providence)	6	6,74%	7	0,26%	8	0,29%	2.860	0,08%	26.502,00	0,08%
Accorde Audiovisuais	2	2,25%	10	0,37%	10	0,36%	1.520	0,04%	5.837,50	0,02%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	2,25%	0	0,00%	6	0,21%	1.223	0,03%	11.735,50	0,04%
Warner	4	4,49%	9	0,33%	9	0,32%	1.178	0,03%	6.236,00	0,02%
Usina Digital	1	1,12%	1	0,04%	5	0,18%	853	0,02%	5.743,10	0,02%
Ab Filmes	2	2,25%	4	0,15%	4	0,14%	607	0,02%	4.459,20	0,01%
Serendip	2	2,25%	7	0,26%	7	0,25%	493	0,01%	3.476,16	0,01%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,12%	1	0,04%	1	0,04%	165	0,00%	3.349,00	0,01%
Pipa	1	1,12%	0	0,00%	1	0,04%	156	0,00%	800,00	0,00%
Downtown (Freespirit)	1	1,12%	1	0,04%	1	0,04%	130	0,00%	386,00	0,00%
Moro Comunicação	1	1,12%	0	0,00%	1	0,04%	90	0,00%	744,00	0,00%
Videofilmes	1	1,12%	0	0,00%	1	0,04%	32	0,00%	234,00	0,00%
Idéia Forte	1	1,12%	0	0,00%	1	0,04%	30	0,00%	324,00	0,00%
Total	89	100,00%	2.690	100,00%	2.798	100,00%	3.637.162	100,00%	33.226.124,78	100,00%

Tabela 5 – Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta	% de renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	4	19,05%	164	87,70%	165	78,95%	293.837	96,87%	2.755.219,75	97,31%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,76%	1	0,53%	9	4,31%	4.584	1,51%	44.028,50	1,56%
Accorde Audiovisuais	2	9,52%	10	5,35%	10	4,78%	1.520	0,50%	5.837,50	0,21%
Espaço Filmes (Spectateur)	2	9,52%	0	0,00%	6	2,87%	1.223	0,40%	11.735,50	0,41%
Usina Digital	1	4,76%	1	0,53%	5	2,39%	853	0,28%	5.743,10	0,20%
Imagem (Wmix)	2	9,52%	4	2,14%	4	1,91%	648	0,21%	4.749,00	0,17%
Warner	2	9,52%	3	1,60%	3	1,44%	259	0,09%	1.680,00	0,06%
Downtown (Freespirit)	1	4,76%	1	0,53%	1	0,48%	130	0,04%	386,00	0,01%
Europa (Cannes)	2	9,52%	2	1,07%	2	0,96%	95	0,03%	381,00	0,01%
Moro Comunicação	1	4,76%	0	0,00%	1	0,48%	90	0,03%	744,00	0,03%
Videofilmes	1	4,76%	0	0,00%	1	0,48%	32	0,01%	234,00	0,01%
Idéia Forte	1	4,76%	0	0,00%	1	0,48%	30	0,01%	324,00	0,01%
Pandora (Providence)	1	4,76%	1	0,53%	1	0,48%	27	0,01%	238,00	0,01%
Total	21	100,00%	187	100,00%	209	100,00%	303.328	100,00%	2.831.300,35	100,00%

Obs.: As distribuidoras Paramount/Universal, Fox, Paris (SM), Playarte, Califórnia, Filmes da Mostra, Moviemobz (Rain), Ab Filmes, Serendip, Pipa, Imax (Cinearte Pompéia) não distribuíram obras brasileiras na semana 30.

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	O Bem Amado	Ficção	23/7/2010	Estreia	156	157	291.583	2.739.005,75
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/5/2010	10	5	5	1.740	14.434,00
	Chico Xavier	Ficção	2/4/2010	17	2	2	334	1.300,00
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/2/2007	180	1	1	180	480,00
Sony/Disney (Columbia) Total					164	165	293.837	2.755.219,75
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/7/2010	2	1	9	4.584	44.028,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	9	4.584	44.028,50
Accorde Audiovisuais	A Casa Verde	Ficção	30/4/2010	13	3	3	928	2.784,00
	Em Teu Nome	Ficção	28/5/2010	9	7	7	592	3.053,50
Accorde Audiovisuais Total					10	10	1.520	5.837,50
Espaço Filmes (Spectateur)	Viajo Porque Preciso, Volto Porque te Amo	Ficção	7/5/2010	12	0	5	1.142	11.023,50
	Solo	Ficção	21/5/2010	10	0	1	81	712,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					0	6	1.223	11.735,50
Usina Digital	O Grão	Ficção	16/7/2010	2	1	5	853	5.743,10
Usina Digital Total					1	5	853	5.743,10
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	11	2	2	438	3.327,00
	Olhos Azuis	Ficção	28/5/2010	9	2	2	210	1.422,00
Imagem (Wmix) Total					4	4	648	4.749,00
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/4/2010	15	2	2	154	1.275,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	2/4/2010	17	1	1	105	405,00
Warner Total					3	3	259	1.680,00
Downtown (Freespirit)	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	35	1	1	130	386,00
Downtown (Freespirit) Total					1	1	130	386,00
Europa (Cannes)	Sonhos Roubados	Ficção	23/4/2010	14	1	1	73	291,00
	Insolação	Ficção	26/3/2010	18	1	1	22	90,00
Europa (Cannes) Total					2	2	95	381,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Moro Comunicação	Morgue story - Sangue, baiacu e quadrinhos	Ficção	30/6/2010	5	0	1	90	744,00
Moro Comunicação Total					0	1	90	744,00
Videofilmes	Santiago	Documentário	24/8/2007	153	0	1	32	234,00
Videofilmes Total					0	1	32	234,00
Idéia Forte	O Abraço Corporativo	Documentário	18/6/2010	6	0	1	30	324,00
Idéia Forte Total					0	1	30	324,00
Pandora (Providence)	Manhã Transfigurada	Ficção	10/7/2009	55	1	1	27	238,00
Pandora (Providence) Total					1	1	27	238,00
Total geral					187	209	303.328	2.831.300,35

Tabela 7 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Shrek para sempre	Paramount/Universal	09/07/2010	3	EUA	677	659	1.535.604	2.330	15.107.535,00	9,84	5.936.130
2	A Saga Crepúsculo: Eclipse	Paris (SM)	30/06/2010	5	EUA	628	628	549.788	875	4.458.767,95	8,11	5.678.956
3	Encontro Explosivo	Fox	16/07/2010	2	EUA	304	313	489.639	1.564	4.425.449,00	9,04	1.282.186
4	Toy Story 3	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	6	EUA	321	321	357.122	1.113	2.837.523,25	7,95	4.032.386
5	O Bem Amado	Sony/Disney (Columbia)	23/07/2010	Estreia	Brasil	156	157	291.583	1.857	2.739.005,75	9,39	291.583
6	Predadores	Fox	23/07/2010	Estreia	EUA	167	167	244.568	1.464	2.214.291,00	9,05	244.740
7	Príncipe da Pérsia: As Areias do Tempo	Sony/Disney (Columbia)	04/06/2010	8	EUA	67	67	23.583	352	144.083,25	6,11	1.965.000
8	À prova de morte	Playarte	16/07/2010	2	EUA	35	47	18.786	400	196.727,83	10,47	58.116
9	O Pequeno Nicolau	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	02/07/2010	4	França	10	21	17.033	811	163.578,61	9,60	78.612
10	Tudo Pode Dar Certo	Califórnia (Antonio Fernandes)	30/04/2010	13	EUA	23	23	12.874	560	107.743,54	8,37	242.434
11	Plano B	Sony/Disney (Columbia)	11/06/2010	7	EUA	43	43	10.708	249	77.024,25	7,19	640.197
12	Cartas para Julieta	Paris (SM)	11/06/2010	7	EUA	13	13	9.163	705	89.072,85	9,72	324.864
13	O Golpista do Ano	Imagem (Wmix)	04/06/2010	8	EUA	9	9	5.667	630	53.134,60	9,38	181.539
14	A Jovem Rainha Vitória	Europa (Cannes)	18/06/2010	6	EUA	4	19	5.516	290	48.109,63	8,72	80.740
15	Querido John	Sony/Disney (Columbia)	07/05/2010	12	EUA	12	12	5.469	456	46.216,75	8,45	43.163
16	Dzi Croquettes	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16/07/2010	2	Brasil	1	9	4.584	509	44.028,50	9,60	9.146
17	Brilho de uma Paixão	Playarte	25/06/2010	5	Reino Unido	13	13	4.448	342	46.275,25	10,40	55.083
18	Marmaduke	Fox	04/06/2010	8	EUA	8	8	4.333	542	13.350,00	3,08	196.947
19	Ponyo – Uma amizade que veio do mar	Playarte	16/07/2010	2	Japão	30	30	4.290	143	34.265,57	7,99	12.464
20	O Profeta	Sony/Disney (Columbia)	18/06/2010	6	França	5	5	4.248	850	36.507,75	8,59	21.921

Tabela 8 - Semana 30 – 23 a 29 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	21	187	209	303.328	2.831.300,35	9,33	23,60%	6,95%	7,47%	8,34%	8,52%
Estrangeiros	68	2.503	2.589	3.333.834	30.394.824,43	9,12	76,40%	93,05%	92,53%	91,66%	91,48%
Total	89	2.690	2.798	3.637.162	33.226.124,78	9,14	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 29 – 16 a 22 de julho

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	49	45	13.831	105.835,30	7,65	20,43%	1,85%	1,69%	0,32%	0,27%
Estrangeiros	74	2.605	2.617	4.283.836	39.320.971,71	9,18	79,57%	98,15%	98,31%	99,68%	99,73%
Total	93	2.654	2.662	4.297.667	39.426.807,01	9,17	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 29 e 30

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	10,53%	281,63%	364,44%	2093,10%	2575,19%	21,98%
Estrangeiros	-8,11%	-3,92%	-1,07%	-22,18%	-22,70%	-0,67%
Total	-4,30%	1,36%	5,11%	-15,37%	-15,73%	-0,42%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.